

4ª edición
Gestión y Dirección
de instalaciones
Náutico-Deportivas

Curso virtual en vivo

9-23 febrero 2026

27 h. lectivas



IME
Instituto
Marítimo
Español

anen
asociación nacional de empresas náuticas



un curso demandado por el sector

En los últimos años España ha consolidado el turismo náutico como una de las **preferencias de turistas nacionales e internacionales**. A esto hay que añadir que nuestro país cuenta con una extraordinaria oferta de Instalaciones Náutico-Deportivas, repartidas por toda la geografía, que se consideran de las mejores de Europa. Estamos pues ante un ámbito sectorial con un **desarrollo y un potencial prometedores**.

Por este motivo, el **Instituto Marítimo Español (IME)** en colaboración con la **Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)**, unen esfuerzos para ofrecer un curso que permita la óptima explotación de estas instalaciones, con el objetivo de conseguir un **desarrollo eficiente y sostenible** de este tipo de actividades.

A la hora de la planificación de las líneas de explotación de las Instalaciones Náutico-Deportivas, la **eficiencia energética y medioambiental** es un eje fundamental, así como su **desarrollo sostenible** y, muy especialmente, la **seguridad y mantenimiento de la instalación**. No menos importante es el **marco regulatorio** bajo el que se enmarca su actividad, así como la **gestión** propia de cada tipología de instalación. Este curso da una **visión general** de todos estos aspectos, atendiendo, por otra parte, a las peculiaridades de cada caso.

objetivos

Este curso desarrolla los conocimientos y capacidades necesarios para la Dirección y Gestión de Instalaciones Náutico-Deportivas (Puerto Deportivo, Club Náutico o Marina Deportiva) atendiendo a una triple dimensión:

- **Legal:** marco legislativo aplicable, concesiones y tasas portuarias. Contratos de cesión y alquiler.
- **Gestión y operación:** funciones, mantenimiento y seguridad.
- **Sostenibilidad y gestión ambiental:** normas, certificaciones, eficiencia energética, actuación en casos de contaminación, etc.

Perfil del alumno

El curso va dirigido a **directores y gerentes de puertos, marinas y clubes náuticos**, así como a los **órganos de gestión y administración** de los mismos.

También está orientado a **profesionales que presten sus servicios** tanto en el **ámbito jurídico** (asesorías jurídicas, despachos, etc.) como en el **ámbito medioambiental**, de **diseño y construcción**, así como de **seguridad** en dichas instalaciones.



Contenidos

Legislación

- Marco legislativo
- Título concesional
- Nuevas concesiones
- Plazos concesionales
- Tasas portuarias
- Abandono de embarcaciones
- Contrato de cesión y alquiler

Mercado y tendencias

- Modelos de negocio
- Modelos de promoción
- Marketing orientado a salones náuticos
- Análisis del mercado y tendencias del consumidor

Gestión y operación

- Cuadro de mando
- Informes a terceros
- Titulaciones
- Acreditación profesional
- Mantenimiento
- Seguridad Industrial
- Gestión de Emergencias
- Regatas y otras actividades
- Actividades marítimas complementarias:
Buceo y dragado
- Gestión de un Club Náutico
- Gestión de IND para superyates
- Digitalización en la gestión de IND
- Equilibrio económico de la concesión

Sostenibilidad y operativa

- Sostenibilidad
- Normas y certificaciones
- Planes interiores marítimos
- Actuación por contaminación



Claustro



Gustavo Benavent

Director de Valencia Mar.



Jorge Bonal

Licenciado en Náutica y Transporte Marítimo. Capitán de Port Masnou.



Paula Camps

Directora de Paula Camps Marketing Ferial.



Jordi Carrasco

Secretario General de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN).



José María Carrasco

Socio-Director comercial y marketing de Pandora Global System.
Europe Sales Manager en ASNA.



José Luis Fayos

Consultor náutico. Asesor Técnico de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN).



Manuel Fraga

Director de la Regata Copa del Rey, Gerente del Real Club Náutico de Palma,
Tesorero y miembro de la JD de la Federación Balear de Vela.



Carlos Gil de las Heras

Socio en GNGH Abogados. Abogado del Estado (excedente). Árbitro de la Corte
Española de Arbitraje del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y
Navegación de España.



Clara La Calle

Secretaria General de Puertos del Estado. Abogada del Estado.



Carmen Mas

Directora de Proyectos en Pandora Global System.
Coordiadora del Departamento Técnico en CIMA Informática de Gestión.



Patrick Reynés

Director Gerente de Marina Port de Mallorca y Marina Palma Cuarentena (IPM GROUP).



Francisco Sánchez

Counsel en Garrigues. Departamento de Derecho Administrativo, Urbanístico y del Medio Ambiente.



Carlos Sanlorenzo

Asociado Principal en Albors Galiano Portales.



Elena Seijas

Directora de Marketing y Comunicación en Puerto Portals.



Antoni Subirana

Director - Gerente de Marina Cambrils. Asesor estratégico para Concesiones portuarias.



Maribel Vela

Gerente del Club Náutico de Sant Feliu de Guíxols

Duración y precio

- **Fecha:** 9-12, 16-19 y 23 de febrero de 2026.
- **Horario:** 4 pm a 7 pm (hora española peninsular).
- **Precio:** 750 € (+ IVA en su caso). 20% de descuento para miembros y colaboradores de ANEN.

Modalidad y acreditación

- Este curso se desarrolla en modalidad streaming, de manera virtual en vivo, a través de la plataforma Zoom.
- El alumno que finalice satisfactoriamente el curso, recibirá un Diploma expedido por el Instituto Marítimo Español, acreditando la formación recibida.

Acceso a Blue UpDate

Los alumnos podrán conectarse gratuitamente a la plataforma de contenidos "Blue UpDate", donde podrán descargar la documentación del curso, acceder a las grabaciones de las clases y a distintos contenidos de interés relacionados con la formación y con el sector en general.

Información e inscripciones

Instituto Marítimo Español
Tel. 91 577 40 25 info@ime.es
Pº de la Castellana, 121 Esc. izda. 9º B Madrid 28046 ime.es

aquí info e
inscripciones



también puedes informarte aquí

