



# Experto en Economía Marítima

Formación  
eLearning  
20ª Edición

Del 27 de enero  
al 13 de abril  
2027



**IME**  
Instituto  
Marítimo  
Español

# ¿Por qué este curso?

La economía, en el sentido más amplio de la palabra, comprende gran cantidad de materias, algunas de las cuales son comunes para muchos entornos pero otras en cambio son más específicas en función del área donde se apliquen.




Las **finanzas** tienen sus particularidades cuando se aplican a actividades de sectores como la **construcción naval** y la **explotación de buques**, siendo buena muestra de ello los criterios de **amortización** y el régimen de **fiscalidad**.

Como en todos los ámbitos, las decisiones que tienen que tomar los profesionales del sector marítimo tienen, en su mayoría, una **repercusión económica**, por lo que, si no se tienen los conocimientos adecuados, puede incurrirse en planteamientos erróneos.





Como contrapunto, es interesante destacar que para los economistas con gran conocimiento de su disciplina también puede resultar complicado el **análisis** de determinadas **situaciones del mercado marítimo**, por lo que una visión conjunta de ambos aspectos resulta de gran interés.

## Objetivos

### 1 Respecto al enfoque económico:

-  ofrecer una **visión macroeconómica**, en la que se analizan los tráficos y los mercados marítimos
-  proporcionar una **formación económica general** - eminentemente **práctica**- profundizando en los estados financieros, el balance, las cuentas de resultados dentro de la normativa actual y de los nuevos desarrollos normativos internacionales
-  dar a conocer a los alumnos cómo **analizar inversiones** y **valorar empresas**

### 2 Respecto al punto de vista del sector marítimo:

-  los alumnos aprenderán a realizar las **cuentas de resultados**, tanto de empresas navieras como de astilleros
-  conocer cómo analizar económicamente los **márgenes de los viajes de los buques**, cómo imputar **ingresos y costes**, establecer **fletes de equilibrio**, los **costes para el fletador** y/o transportista y el sistema impositivo del "**tonnage tax**"
-  estudio detallado de la **financiación naval** y toda su **nueva normativa** ligada a las ayudas y sistemas que, como el "**tax lease**", permiten abordar la **financiación de buques**
-  analizar los aspectos económicos del **comercio internacional**

# Dirigido

Este curso va dirigido a los **profesionales del sector marítimo** que, con o sin formación económica, tienen que **hacer frente a decisiones** relacionadas con su actividad, que tengan **repercusión económica** en la empresa.

Concretamente los **departamentos de operaciones y control** en **navieras, astilleros, fletadores, cargadores**, responsables de **aprovisionamiento** o **logística** de empresas usuarias del transporte marítimo, así como empresas de importación-exportación, son los primeros destinatarios del curso.

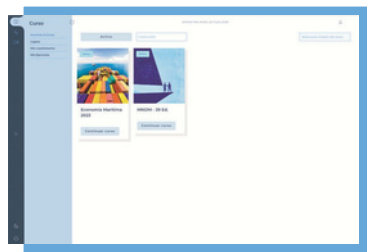
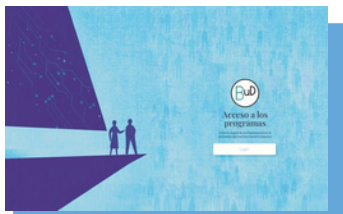
A los responsables de los **departamentos de fletamentos, operaciones, RRHH, comerciales** etc., de empresas del sector también les será de mucha utilidad este curso, porque podrán conocer la totalidad de la economía de su empresa y de cómo afectan a la cuenta de resultados sus decisiones sobre la gestión en su área de trabajo.

Finalmente también nos dirigimos al personal de empresas financiadoras, proveedoras, suministradores, agentes, brokers, subcontratas, abogados, entre otros, para que conozcan en detalle el negocio de sus clientes.

## Modalidad y metodología

El curso es **íntegramente online**, con una acción tutorial dinamizadora y de seguimiento: guiado por un **Coordinador Académico**, supervisado por un **Director de Programa** y apoyado por un **Tutor Especialista**. Cuenta además con un abanico de profesionales que proponen, desde su experiencia, casos prácticos basados en situaciones de la realidad profesional.

El curso se realiza a través de la plataforma de formación **BlueUpdate** que funciona con tecnología LMS (Learning Management System).



## Precio, comienzo y diploma

El precio del curso es de 1.150 euros + IVA.

Descuentos especiales para grupos y antiguos alumnos. Consultar condiciones.

El curso tiene una carga lectiva de 100 horas, repartidas en 10 semanas, del 27 de enero al 13 de abril de 2027.

Los alumnos que hayan finalizado satisfactoriamente el curso recibirán un diploma, expedido por el Instituto Marítimo Español, acreditando la realización del mismo.

# Claustro

## Carlos Artero Salvador

### Transporte Aéreo en AENA

Licenciado en Derecho – Universidad Autónoma de Madrid  
Máster en Derecho y Negocio Marítimo – Instituto Marítimo Español e ICADE, Madrid.  
Profesor de la Universidad de Barcelona y del Instituto Catalán de Investigación Logística, Barcelona. Anteriormente Director en Madrid de MSC Shipping Line, Delegado en Marruecos de ALG Grupo forwarders, Stephenson Harwood Shipping Law Firm, Maersk Line.



## Carlos Castro López

### Senior Advisor de Financial Advisory en Grant Thornton

Auditor Oficial de Cuentas del ROAC, adscrito al ICJCE (Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España). Tras pasar por DELOITTE como auditor y consultor, se incorporó a LICO desempeñando el cargo de Consejero y Presidente en varias Agrupaciones de Interés Económico. A principios de 2016 entró a formar parte de la Consultora Forest Partners, donde fue responsable del área de Corporate Finance y Shipping. Castro es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Financiación Estructurada y Capital Riesgo por el IE, Curso de Economía Marítima del IME y Especialista en Derecho Marítimo Internacional por la Universidad Pontificia de Comillas e IME.



## Ramón Piñeiro Rey

### Maritime Assets Director – Ocean Globe Marine Consultancy

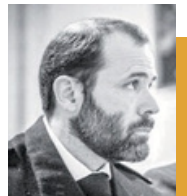
Ingeniero Naval y Oceánico y EMBA por la EOI. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la gestión estratégica y operativa del sector marítimo y portuario y en activos de infraestructuras. Ha desempeñado diferentes cargos en el grupo ACCIONA en 2004, como Director de Puertos y COO en Trasmediterránea, siendo responsable de la gestión integral de las operaciones de la Compañía. Asimismo fue CEO de ACCIONA Mobility, impulsando el negocio de movilidad eléctrica del grupo. Miembro del Comité Directivo de ANAVE.



## Ramiro A. Pereda Merello

### QHSE Manager. Maritime. DPA. Sustainability, Blue Economy, ESG

Ingeniero Técnico Naval con más de 15 años de experiencia en Calidad, Seguridad, Protección y Medio Ambiente en la industria marítima. Ha sido, durante 5 años, Director de Calidad, Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Auditoría de Navigator Gas. Ha trabajado en Sociedades de Clasificación, Autoridad de Bandera, armadores, navieros, fletadores, así como consultor. Ha tenido la oportunidad de desarrollar su trabajo con una amplia diversidad de tipos de buques, desde pesqueros hasta cruceros, pasando por gaseros y plataformas offshore.



## Elena Seco García-Valdecasas

### Directora General de la Asociación de Navieros Españoles (ANAVE)

Ingeniero Naval y Oceánico – Universidad Politécnica de Madrid.  
Actual Directora de la Asociación de Navieros Españoles, donde ha desarrollado su carrera profesional, primero como jefe del gabinete de estudios y posteriormente como Subdirectora. Miembro del Comité de Política Marítima de la Asociación de Navieros Europea, ECSA.  
Profesora Asociada de Explotación del Buque en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de Madrid.



# Programa

## **MÓDULO 0 (\*) CONCEPTOS GENERALES SOBRE EL BUQUE Y SUS OPERACIONES**

- Capítulo 1. Definiciones y terminología marítima
- Capítulo 2. Tipos de buques
- Capítulo 3. Mantenimiento del buque
- Capítulo 4. Convenios Internacionales aplicables a la operación del buque

## **MÓDULO 1 EL TRANSPORTE MARÍTIMO: TRÁFICOS Y MERCADOS**

- Capítulo 1. Introducción a la economía marítima: “shipping industry”
- Capítulo 2. El mercado de fletes (freight market)
- Capítulo 3. El mercado de construcción naval (new building market)
- Capítulo 4. Mercado de compraventa (sale & purchase market)
- Capítulo 5. Mercado de desguace (demolition market)
- Capítulo 6. El papel del intermediario marítimo: shipbroker

## **MÓDULO 2 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS**

- Capítulo 1. Principios de Contabilidad
- Capítulo 2. Situación patrimonial de la empresa: el balance de situación
- Capítulo 3. La financiación básica
- Capítulo 4. El inmovilizado y su evolución; amortizaciones y regularizaciones
- Capítulo 5. Activo y pasivo corriente: el fondo de maniobra
- Capítulo 6. La cuenta de resultados, cash flow y ebitda
- Capítulo 7. Análisis de balances: ratios financieros

## **MÓDULO 3 EL NEGOCIO NAVIERO**

- Capítulo 1. Introducción
- Capítulo 2. Ingresos: fletamentos y sus modalidades
- Capítulo 3. Costes fijos del Buque: costes operativos (OPEX)
- Capítulo 4. Costes Variables: gastos de viaje y costes medioambientales
- Capítulo 5. Costes fijos del buque: costes de capital (CAPEX)
- Capítulo 6. Cálculos de viaje
- Capítulo 7. Herramienta para cálculos. Programa informático Equiflet

## **MÓDULO 4 ANÁLISIS DE INVERSIONES Y VALORACIÓN DE EMPRESAS Y DE BUQUES**

- Capítulo 1. Análisis de inversiones
- Capítulo 2. Valoración de empresas
- Capítulo 3. Valoración de buques

## **MÓDULO 5 FINANCIACIÓN NAVAL**

- Capítulo 1. Financiación Naval Corporativa
- Capítulo 2. Financiación de proyectos o “Project Finance”
- Capítulo 3. Otras fórmulas de financiación más modernas
- Capítulo 4. Fiscalidad en la financiación: Caso RD 874, Tratamiento Europeo de Financiación y Tonnage Tax

## **MÓDULO 6 EL COMERCIO INTERNACIONAL**

- Capítulo 1. Los incoterms en el comercio internacional
- Capítulo 2. Cobros y pagos en el Comercio Internacional
- Capítulo 3. Transporte internacional
- Capítulo 4. Costes de transporte
- Capítulo 5. Aduanas

(\*) Especialmente para alumnos que se inician en la actividad marítima

