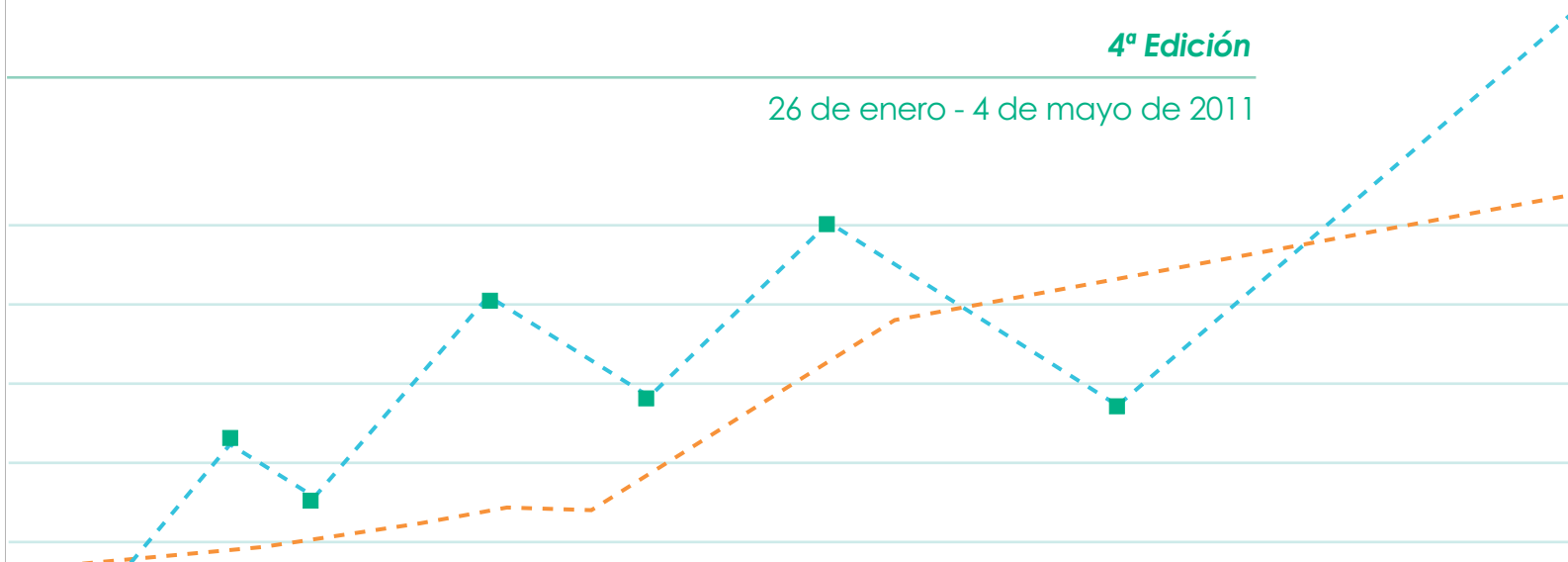


Curso online

Economía marítima

4ª Edición

26 de enero - 4 de mayo de 2011



Por qué este curso

La economía, en el sentido más amplio de la palabra, comprende gran cantidad de materias, algunas de las cuales son comunes para muchos entornos pero otras en cambio son más específicas en función del área donde se apliquen.

Las finanzas tienen sus particularidades cuando se aplican a actividades de sectores como la construcción naval y la explotación de buques, siendo buena muestra de ello los criterios de amortización y el régimen de fiscalidad.

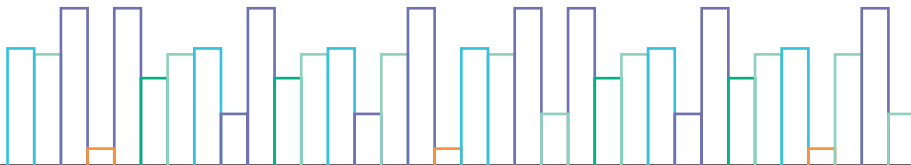
Como en todos los ámbitos, las decisiones que tienen que tomar los profesionales del sector marítimo tienen, en su mayoría, una repercusión económica, por lo que, si no se tienen los conocimientos adecuados, puede incurrirse en planteamientos erróneos.

Como contrapunto, es interesante destacar que para los economistas con gran conocimiento de su disciplina también puede resultar complicado el análisis de determinadas situaciones del mercado marítimo, por lo que una visión conjunta de ambos aspectos resulta de gran interés.

Objetivos

Tras una introducción macroeconómica, en la que se analizan los tráficos y los mercados marítimos, el programa proporciona una formación económica general eminentemente práctica, profundizando en los estados financieros, el balance, las cuentas de resultados dentro de la normativa actual y de los nuevos desarrollos normativos internacionales. Posteriormente el alumno conocerá cómo analizar inversiones y valorar empresas.

En cuanto al sector marítimo, deberá saber realizar las cuentas de resultados, tanto de empresas navieras como de astilleros, analizar económicamente los márgenes de los viajes de los buques, cómo imputar ingresos y costes, establecer fletes de equilibrio, los costes para el fletador y/o transportista y el sistema impositivo del "tonnage tax". Capítulo aparte es el de la financiación naval y toda su nueva normativa ligada a las ayudas y sistemas que, como el "tax lease", permiten abordar la financiación de buques. Finalmente el alumno deberá conocer los aspectos económicos del comercio internacional.



Dirigido a

El curso va dirigido a los profesionales del sector que, con o sin formación económica, tienen que hacer frente a decisiones relacionadas con su actividad que tengan repercusión económica en la empresa.

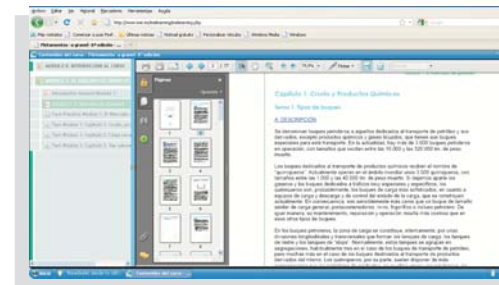
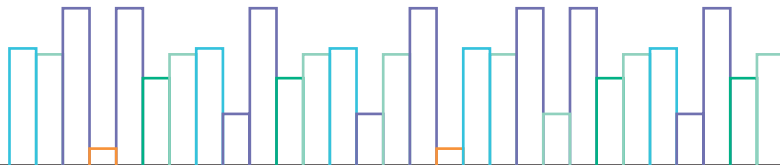
Concretamente los departamentos de operaciones y control en navieras, astilleros, fletadores, cargadores, responsables de aprovisionamiento o logística de empresas usuarias del transporte marítimo, así como empresas de importación-exportación, son los primeros destinatarios del curso.

A los responsables de los departamentos de fletamentos, operaciones, RRHH, comerciales etc., de empresas del sector también les será de mucha utilidad este curso porque podrán conocer la totalidad de la economía de su empresa y de cómo afectan a la cuenta de resultados sus decisiones sobre la gestión en su área de trabajo. Finalmente también nos dirigimos al personal de empresas financiadoras, proveedoras, suministradores, agentes, brokers, subcontratas, abogados, entre otros, para que conozcan en detalle el negocio de sus clientes.

Modalidad y metodología

El curso se realiza en la modalidad "online", a través de la innovadora plataforma de enseñanza lme-learning, desarrollada por el Instituto Marítimo Español. Se trata de una plataforma de segunda generación, de fácil manejo y sencilla navegación. Gracias a su interfaz gráfico, diseñado al estilo del sistema operativo Windows, los alumnos no requieren un proceso de aprendizaje de manejo de las herramientas, pudiendo empezar a realizar el curso desde el primer momento.

Este interfaz gráfico permite además tener varias aplicaciones abiertas simultáneamente, lo que ahorra tiempo al alumno y le permite, por ejemplo, visualizar el contenido del curso y tener abiertos al lado el glosario y la ventana de correo para enviar dudas a los tutores.



PROGRAMA

Módulo 1 Conceptos generales sobre transporte marítimo

- Capítulo 1 - Introducción al transporte marítimo de mercancías
- Capítulo 2 - Tipos de buques
- Capítulo 3 - Mantenimiento del buque
- Capítulo 4 - Terminología marítima

Módulo 2 Los Mercados Marítimos

- Capítulo 1 - El mercado de fletes
- Capítulo 2 - El mercado de construcción naval
- Capítulo 3 - Mercado de compraventa
- Capítulo 4 - Mercado de desguace
- Capítulo 5 - El papel del corredor o intermediario marítimo

Módulo 3 Estructura económica de los tráficos marítimos

- Capítulo 1 - Economía del transporte
- Capítulo 2 - Tráfico de graneles líquidos
- Capítulo 3 - Tráfico de graneles sólidos
- Capítulo 4 - Tráficos de carga general

Módulo 4 Introducción a las Finanzas

- Capítulo 1 - Marco normativo
- Capítulo 2 - Situación patrimonial de la empresa: el balance
- Capítulo 3 - La financiación básica
- Capítulo 4 - El inmovilizado y su evolución; amortizaciones y regularizaciones
- Capítulo 5 - El circulante o corriente (activo o pasivo)
- Capítulo 6 - La cuenta de resultados, cash flow y ebitda
- Capítulo 7 - Análisis de balances: ratios financieros

Módulo 5 El negocio naviero

- Capítulo 1 - Ingresos: Fletamentos y sus modalidades
- Capítulo 2 - Costes del buque. Costes Fijos (de operación)
- Capítulo 3 - Costes Variables
- Capítulo 4 - Costes de Capital
- Capítulo 5 - Cálculos de viaje
- Capítulo 6 - Herramienta para cálculos. Programa informático Equiflet

Módulo 6 El negocio de la construcción naval

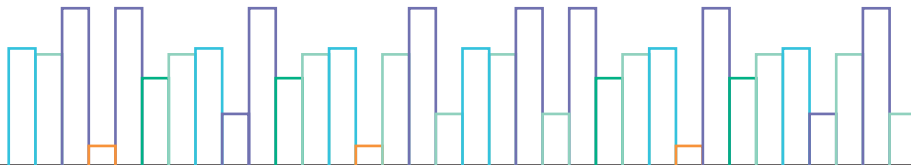
- Capítulo 1 - Costes e ingresos
- Capítulo 2 - El contrato de construcción naval
- Capítulo 3 - Los esquemas financiero-fiscales usados por los armadores. El caso español
- Capítulo 4 - La reparación naval. Peculiaridades

Módulo 7 Análisis de inversiones y valoración de empresas

- Capítulo 1 - Análisis de inversiones
- Capítulo 2 - El árbol de decisiones
- Capítulo 3 - Valoración de empresas

Módulo 8 El comercio internacional

- Capítulo 1 - Términos de entrega
- Capítulo 2 - Cobros y pagos en el Comercio Internacional
- Capítulo 3 - Transporte internacional
- Capítulo 4 - Costes del transporte
- Capítulo 5 - Aduanas



PROFESORADO

D. Carlos Artero Salvador
Licenciado en Derecho
Profesor del ICEX

D. Gerardo Pardo Bustillo
Ingeniero Naval
Consejero del IME

Dña. Elena Seco García-Valdecasas
Ingeniero Naval
Subdirectora de Anave

D. Ramón López-Eady
Ingeniero Naval
Managing Director de Uninave

D. Ramiro Pereda Merello
Ingeniero Técnico Naval
QHSE Manager - STREAM
Repsol-Gas Natural LNG, S.L.

Director del Curso

D. Alfredo Pardo de Santayana. Doctor Ingeniero Naval (ETSIN). Presidente del Instituto Marítimo Español. Asesor del Grupo Naviero Sovcomflot-Marpetrol. Consejero de W.W. Marpetrol (1989-2004). Presidente de la Asociación de Navieros Españoles ANAVE (1997-2003). Subdirector y Jefe de la División Marítima de CEPESA (1980-1989). Asimismo ha sido Vicepresidente de la Asociación de Armadores Europeos y miembro del Consejo de Intertanko, entre otros cargos destacados.

Precio, comienzo y duración

1.560 euros (IVA no incluido).

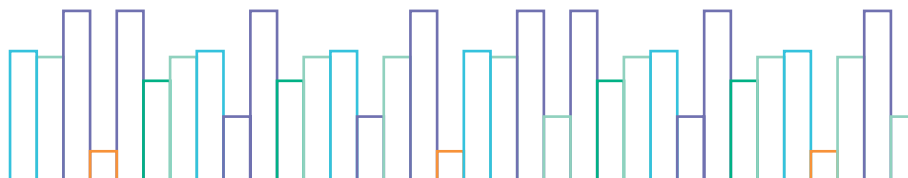
Descuentos especiales para grupos y antiguos alumnos. Consultar condiciones.

El curso comenzará el 26 de enero de 2011 y tiene una carga lectiva de 130 horas, finalizando el 4 de mayo del mismo año.

Documentación y diploma

El alumno, al comienzo del curso, recibirá el libro de texto "Economía del Sector Marítimo" así como una carpeta donde podrá ir archivando los materiales de estudio obtenidos a través de la plataforma.

Los alumnos que hayan finalizado satisfactoriamente el curso recibirán un diploma, expedido por el Instituto Marítimo Español, acreditando la realización del mismo.





Jorge Juan, 19 - 6º • Madrid 28001
Tfno. 91 577 40 25 • Fax 91 575 73 41
www.ime.es • info@ime.es